

International Business Development & Internationalization Manager

Impulsa la expansión internacional de las empresas del sector hábitat

¿Te motiva ayudar a las empresas a crecer en mercados internacionales?
¿Disfrutas creando oportunidades de negocio, conectando empresas con socios estratégicos y organizando acciones que generan un impacto real?

Buscamos un/a **International Business Development & Internationalization Manager** para incorporarse al equipo del clúster AMBIT y liderar iniciativas que impulsen la internacionalización de las empresas asociadas del sector hábitat.

Se trata de una posición con un alto grado de autonomía y una clara orientación al desarrollo de negocio internacional. Trabajarás junto a empresas, instituciones y socios internacionales para diseñar y ejecutar acciones que favorezcan su expansión hacia nuevos mercados.

¿Cuál será tu misión?

Impulsar la internacionalización de las empresas asociadas mediante el diseño, coordinación y ejecución de acciones de promoción internacional, facilitando el acceso a nuevos mercados, generando oportunidades de negocio y fortaleciendo su competitividad internacional.

La posición no contempla gestionar ventas.

¿Qué harás en tu día a día?

Desarrollo de acciones de internacionalización

- Diseñar, coordinar y ejecutar iniciativas de apoyo a la internacionalización de las empresas asociadas.
- Organizar y acompañar misiones comerciales directas e inversas en mercados internacionales.
- Coordinar la participación agrupada de empresas en ferias internacionales y otros eventos sectoriales.
- Diseñar, organizar y dinamizar encuentros B2B entre empresas y potenciales clientes, distribuidores y socios internacionales.
- Promover y coordinar la internacionalización de interihotel y otras iniciativas colaborativas de internacionalización.
- Impulsar proyectos para la creación de showrooms, espacios de representación y otras plataformas de promoción conjunta en mercados internacionales.

- Organizar jornadas, seminarios y sesiones informativas, tanto presenciales como online, sobre internacionalización, tendencias y oportunidades de mercado.

Inteligencia de mercado y desarrollo internacional

- Identificar mercados prioritarios y nuevas oportunidades de expansión para las empresas asociadas.
- Desarrollar acciones de inteligencia de mercado y elaborar informes estratégicos.
- Detectar oportunidades de colaboración con instituciones, organizaciones y socios internacionales.
- Facilitar información y conocimiento que ayude a las empresas en la toma de decisiones para su crecimiento internacional.

Gestión de proyectos de apoyo a la internacionalización

Como parte de la actividad del área, participarás en proyectos financiados por la Comisión Europea y otras administraciones destinados a impulsar la internacionalización empresarial.

Entre otras funciones:

- Coordinar la ejecución de proyectos, asegurando el cumplimiento de objetivos, hitos y entregables.
- Preparar documentación técnica e informes de seguimiento.
- Colaborar en la preparación de propuestas para nuevas convocatorias de financiación cuando sea necesario.
- Coordinar reuniones de trabajo con socios nacionales e internacionales.

¿Qué buscamos?

Buscamos una persona con iniciativa, visión internacional y capacidad para convertir oportunidades en proyectos que generen valor para las empresas.

Requisitos

- Experiencia profesional de nivel **mid-senior** (más de 5 años) en internacionalización, comercio exterior, desarrollo de negocio internacional o promoción internacional.
- Titulación universitaria, preferentemente en Negocios Internacionales, Comercio Internacional, ADE, Economía, Empresariales o disciplinas afines.
- Dominio de español e inglés (nivel C1 o superior).
- Experiencia trabajando con mercados internacionales.
- Capacidad para gestionar proyectos y coordinar múltiples interlocutores.

- Aunque es una posición de gestión (backoffice), se requiere disponibilidad para realizar viajes internacionales, hasta un 20% del tiempo.

Valoraremos especialmente

- Formación de posgrado o máster en Negocios Internacionales o Internacionalización.
- Experiencia en el sector hábitat, arquitectura, diseño, mobiliario o contract.
- Experiencia en clústeres empresariales, asociaciones sectoriales, cámaras de comercio u organizaciones de apoyo a la internacionalización.
- Experiencia organizando misiones comerciales, participaciones en ferias internacionales y eventos B2B.
- Conocimiento de programas europeos y proyectos financiados por la Comisión Europea.
- Dominio de otros idiomas.

¿Qué ofrecemos?

- Formar parte de una organización referente en Europa en el sector hábitat.
- Participar en proyectos con un impacto directo en la competitividad de las empresas.
- Trabajar en un entorno dinámico, colaborativo y con una marcada orientación internacional.
- Un puesto con autonomía, responsabilidad y capacidad para impulsar nuevas iniciativas.
- Contrato indefinido.
- Incorporación inmediata.
- Lugar de trabajo: Presencial, en oficinas de **La Sénia o Barcelona**, con posibilidad de teletrabajo según necesidades organizativas del área de marketing.
- Retribución: **28.000 – 32.000€** Bruto/año

¿Te interesa?

Si quieres contribuir al crecimiento internacional de las empresas, desarrollar proyectos con impacto y formar parte de un equipo comprometido con la internacionalización del sector hábitat, nos encantará conocerte.

Esperamos tu candidatura.