

# COCINA INTEGRAL

Revista profesional del mueble de cocina, equipamiento e industria auxiliar

## InteriHotel Pop-Up Canarias presenta un completo programa de conferencias

InteriHotel Pop-Up Canarias ofrecerá a los asistentes 11 sesiones de conferencias con un relevante cartel de ponentes que disertarán sobre contract-hospitality.

14.06.2019 InteriHotel Pop-Up Canarias presenta, del 19 al 20 de junio en el **Gabinete Literario de Las Palmas de Gran Canaria**, un relevante cartel de conferenciantes y temáticas relacionadas con el interiorismo de hoteles, con 11 sesiones que versarán, por ejemplo, sobre inversión hotelera y turismo familiar, arquitectura cognitiva y su aplicación en hoteles, o casos de estudio de proyectos de interiorismo impartidos por relevantes estudios de diseño y arquitectura especialistas en hospitality.



### Primera jornada

La mañana del miércoles 19 **David Hoys**, director de consultoría y análisis de proyectos en **Dyrecto** impartirá una **conferencia sobre inversión hotelera y opciones de financiación** mediante ayudas públicas para proyectos de reforma de hoteles. A continuación, **Jesús Ángel Izquierdo**, arquitecto y co-fundador en **HERIZO arquitectos** explicará un **caso práctico de aumento de categoría de un establecimiento hotelero**.

A continuación, **Gabriele Schiavon**, socio fundador del estudio internacional **Lagranja Design**, recorrerá algunos de los proyectos más emblemáticos del estudio, entre los cuales, el **Hotel Terramar**, que abrió sus puertas en 1930, y el proyecto de **The Populist Brewery**, la que fue la primera fábrica de cerveza de Turquía, fundada hace cien años. Tras la ponencia, tendrá lugar una mesa de debate a la que se incorporarán **Ana Ley**, interiorista en el estudio **Add Interiorismo** y **Juanjo Rodilla**, director comercial en **Vergés**.

Ya por la tarde, **Vanessa Zamora** y **Miguel Ángel Sosa**, socios fundadores en **Marengo Espacios y Formas** impartirán el caso de estudio de la **ludoteca infantil nocturna**, creada en el **Hotel Bitácora** para garantizar la felicidad de unas vacaciones en familia. Seguidamente tendrá lugar una mesa de debate sobre turismo familiar, a la que se incorporará **Jason Arbelo**, coordinador Técnico del Grupo **Spring Hotels**. Para finalizar las sesiones del miércoles, **Sergio Macías**, interiorista y fundador en el estudio creativo que lleva su nombre, introducirá el concepto de **interiorismo experiencial** y explicará cómo herramientas como el marketing olfativo o la publicidad sensitiva contribuyen en la creación de **experiencias memorables en el huésped del hotel**.

### Segunda jornada

El jueves 20 por la mañana, **Miguel Salom**, socio director en **The Hotel Factory**, consultora turística especializada en hoteles y asset management, impartirá una conferencia sobre **estrategias de reposicionamiento hotelero y generación de valor para inversores**. A continuación, **Lucas Irigoyen** e **Íñigo Recio**, responsables de comunicación en el **Hotel Boutique Villas Kamezi**, narrarán un caso real de **reposicionamiento del establecimiento** aprovechándose de la propuesta arquitectónica y de cambios en el modelo de gestión, del marketing y la comunicación. Esa misma mañana, **Ramón Cruz**, cofundador y director en **Belvedere Capital**, nos hablará de recuperación de edificios históricos y su reconversión en hotel, adaptándolos a los nuevos estándares turísticos o nuevas maneras de entender el turismo.

Ya por la tarde, **Juan José Martínez**, arquitecto en estudio **UAD**, comentará el caso de estudio del **Hotel Silken SAAJ**, establecimiento que ofrece una experiencia de lujo contemporáneo, generada en el marco conceptual de la **arquitectura cognitiva o living architecture**. A continuación, **Teresa Sapey**, arquitecta y fundadora del estudio que lleva su nombre, se sumergirá en el perfil de los **futuros huéspedes del hotel** y hablará de la importancia de construir espacios emocionales para conectar con este nuevo usuario a través del interiorismo. Para finalizar el programa, **José Alberto Jiménez**, arquitecto y socio fundador en **Arqhoss** hablará de la necesidad y oportunidades de negocio para los **hoteles accesibles**, y concluirá la sesión con el ejemplo reciente del **Hotel Palm Beach 5\* de la cadena Sea-Side Hotels** que adopta soluciones de accesibilidad desapercibida integradas con el diseño y la funcionalidad. El programa de conferencias puede consultarse en la web [www.interihotel.com/canarias](http://www.interihotel.com/canarias)

### El proyecto

InteriHotel Pop-Up Canarias es un proyecto colaborativo impulsado por el **clúster e innovation hub del equipamiento del hogar y el contract CENFIM** y la **Asociación del Mueble Innovador de Cataluña AMIC** que desarrollan proyectos para la cadena de valor del equipamiento del hogar y el contract y que en esta ocasión cuenta con la colaboración de **Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas (FEHT)**, **Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro (Ashotel)**, **Factoría de Innovación Turística de Canarias (FIT Canarias)**, **Colegio Oficial de Arquitectos de Gran Canaria (COAGC)** y **Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca)**. El evento cuenta también con el apoyo de **ACCIÓ**.