



ambit⁺
ACADEMY

CURSO SEMIPRESENCIAL

DISEÑO DE PRODUCTO SOSTENIBLE CON CRITERIOS AMBIENTALES

Claves para diseñar productos sostenibles y
circulares en el sector hábitat

Fecha

Del 27 de mayo al 3 de junio de 2026

Horario

Lunes, miércoles y viernes de 15:00 h - 18:00 h

Duración

12 horas

Modalidad

Online (clases en directo): Ambit Academy campus, las tres primeras sesiones

Presencial: Ambit BCN HUB (Rambla Catalunya, 43 Entr 1, 08007 -

Barcelona), la última sesión

Idioma

Español (algunas actividades podrán impartirse en inglés)

INTRODUCCIÓN

El diseño de producto en el sector hábitat está experimentando una transformación estructural impulsada por la economía circular, la presión regulatoria y las nuevas exigencias del mercado.

El curso de **Diseño de Producto con Criterios Ambientales** proporciona una visión aplicada del ecodiseño en el sector hábitat, integrando enfoque de ciclo de vida, estrategias de diseño circular, selección de materiales sostenibles, modelos de negocio circulares y herramientas de evaluación ambiental. La formación conecta decisiones técnicas de diseño con tendencias regulatorias, certificaciones ambientales y nuevas demandas del mercado contract y residencial.

Cada estudiante adquirirá la capacidad de incorporar criterios ambientales desde la fase conceptual del producto, aplicar estrategias de durabilidad, reparabilidad y desmontaje, y evaluar materiales y soluciones técnicas considerando impacto ambiental, viabilidad productiva y posicionamiento comercial. Asimismo, aprenderá a utilizar herramientas de evaluación ambiental como soporte para la toma de decisiones fundamentadas.

El curso desarrolla competencias técnicas, analíticas y estratégicas que permiten convertir el diseño sostenible en una palanca de innovación, diferenciación y generación de valor competitivo en el sector hábitat.

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

- Integrar criterios ambientales y de economía circular en el diseño de productos del sector hábitat desde las fases iniciales de desarrollo.
- Incorporar el enfoque de ciclo de vida como herramienta estratégica para reducir impactos y mejorar la competitividad del producto.
- Aplicar estrategias de diseño circular orientadas a durabilidad, reparabilidad, desmontaje y optimización de materiales
- Evaluar materiales y soluciones innovadoras considerando impacto ambiental, viabilidad técnica y posicionamiento de mercado.
- Comprender cómo los modelos de negocio circulares transforman la propuesta de valor y la relación con el cliente.
- Introducir herramientas de evaluación ambiental para fundamentar decisiones de diseño.
- Conectar el diseño de producto con tendencias regulatorias, certificaciones y exigencias del mercado.
- Posicionar el diseño con criterios ambientales como palanca de innovación y ventaja competitiva en el sector hábitat.

Una vez finalizado el curso podrás:

- Liderar procesos de desarrollo y rediseño de producto incorporando criterios ambientales desde la fase conceptual.
- Integrar estrategias de diseño circular (durabilidad, reparabilidad, desmontaje) en productos del sector hábitat y contract.
- Coordinar la selección y validación de materiales sostenibles considerando impacto ambiental, prestaciones técnicas y viabilidad industrial.
- Aplicar herramientas de evaluación ambiental para fundamentar decisiones técnicas y de especificación.
- Alinear el desarrollo de producto con requisitos regulatorios y certificaciones ambientales relevantes.
- Colaborar con departamentos de producción, compras y calidad para reducir impactos a lo largo del ciclo de vida.
- Integrar sostenibilidad en la propuesta de valor del producto junto a marketing y equipo comercial.
- Impulsar procesos de innovación sostenible en departamentos de I+D y desarrollo de producto.
- Asesorar a empresas como diseñador o consultor en estrategias de ecodiseño aplicadas al sector hábitat.
- Posicionar el diseño sostenible como herramienta de diferenciación y competitividad en mercados exigentes.

¿A QUIÉN SE DIRIGE?

Esta formación se dirige a profesionales con nivel técnico que buscan ofrecer soluciones de diseño sostenible fundamentadas y competitivas, incorporar estrategias de durabilidad y desmontaje, evaluar el impacto ambiental mediante herramientas específicas y alinear el diseño con exigencias regulatorias y certificaciones de mercado.

Los perfiles más afines a esta formación son:

- Director/a general / CEO
- Director/a creativo / de proyectos
- Diseñador/a de producto / industrial
- Arquitecto/a o interiorista
- Product Manager
- Responsable de sostenibilidad
- Técnico/a de certificaciones / ecodiseño
- Responsable de innovación
- Ingeniero/a o técnico/a I+D
- Desarrollador de producto
- Director/a de operaciones
- Responsable de producción
- Ingeniero/a de producción
- Ingeniero/a técnico/a / Coordinador/a técnico/a
- Técnico/a de operaciones
- Técnico/a de control de calidad
- Técnico/a CAD / BIM Specialist
- Director/a comercial / Business Development
- Comercial B2B/B2C
- Responsable de marketing y comunicación
- Técnico/a marketing digital

Los estudiantes deberán contar con un soporte informático propio (laptop) con conexión a internet.



CONTENIDOS

El curso se basa en un modelo de aprendizaje learning by doing, donde cada estudiante adquiere los conceptos clave aplicados a casos reales.

Los contenidos del curso se estructuran en 4 bloques, integrándose de manera progresiva y poniendo en práctica los contenidos mediante proyectos aplicados dentro de la formación:

- Contexto ambiental, economía circular y enfoque de ciclo de vida:
 - Ofrece una visión integrada de los principales retos ambientales del sector, los fundamentos de la economía circular y el enfoque de ciclo de vida, ayudando a comprender cómo las decisiones de diseño determinan la mayor parte del impacto ambiental del producto.
- Diseño circular: estrategias, beneficios y materiales
 - Proporciona las herramientas para aplicar estrategias de diseño circular y ecodiseño al desarrollo de productos del sector hábitat.

- Modelos de negocio circulares y evaluación ambiental
 - Facilitar y comprender cómo los modelos de negocio circulares y la evaluación ambiental influyen en la estrategia de producto y mercado.
- Marcos regulatorios, certificaciones, retos y oportunidades
 - Conectar el diseño de producto con el contexto regulatorio, las certificaciones ambientales y las oportunidades estratégicas del mercado.

La formación finalizará con la ejecución de un entregable que permitirá evaluar los conocimientos adquiridos.

Los contenidos e información del curso estarán disponibles en nuestra plataforma [Ambit Academy campus](#), accesibles desde el comienzo del curso y con una permanencia de 1 año desde la finalización del curso.

COORDINACIÓN



Álex Jiménez

Diseñador e ingeniero con más de 15 años de experiencia, combinando investigación, consultoría estratégica y liderazgo de proyectos de diseño.

Es fundador y CEO de Nutcreatives, una consultora especializada en sostenibilidad e innovación que transforma la sostenibilidad en una herramienta estratégica para diseñar productos, servicios y modelos de negocio más responsables, medibles y competitivos.

También lidera Suru, una startup que propone una nueva forma de entender el mobiliario y la iluminación, integrando artesanía local, innovación y una visión global de la sostenibilidad. Paralelamente, desarrolla una intensa labor docente y divulgativa a nivel nacional e internacional, centrada en sostenibilidad y responsabilidad social aplicadas al diseño. Ha sido miembro del consejo directivo de ADI-FAD, la asociación de diseño de producto más antigua de España.

DOCENTES



Júlia Farriol

Licenciada en Diseño de Producto por Elisava (Barcelona), con experiencia internacional en Alemania e Italia mediante programas Erasmus y en Eco-social Design. Actualmente, lidera proyectos de ecodiseño y empresa circular en inèdit, ayudando a empresas a transitar hacia modelos más sostenibles ante la emergencia climática. Fue galardonada con el Premi Catalunya d'Ecodisseny 2021.



Xavi Hidalgo

Licenciado en Ciencias Ambientales por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), actualmente forma parte del área de empresa y métricas circulares de inèdit. Con un enfoque en la cuantificación ambiental de productos y organizaciones, acompaña a las empresas, a partir del diagnóstico ambiental, en su transición hacia la descarbonización y en la gestión de los retos que plantea la economía circular.

BONIFICA TU FORMACIÓN

¿Quieres gestionar la bonificación de la formación de manera fácil e impulsar tu talento o el de tu equipo?

Puedes bonificar parte de este curso mediante crédito formativo por FUNDAE de tu entidad (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo). Te compartimos a continuación datos de interés para la tramitación.

Datos del centro de formación:

Centre de Difusió Tecnològic Fusta i Moble de Catalunya (CENFIM)

Av. Generalitat 66, 43560 La Sènia,
Tarragona, España.

CIF: G43831338

SOBRE AMBIT

AMBIT Living Spaces Cluster es el entorno de colaboración en el que profesionales y empresas del sector de hábitat y contract comparten inquietudes y desarrollan actividades y proyectos. AMBIT está focalizado en favorecer la transformación estratégica de sus empresas socias, ayudando a las empresas a adquirir inteligencia de mercado y ganar visibilidad frente a los clientes.

El clúster está constituido por más de 270 empresas y entidades socias del ecosistema hábitat español. Los socios representan la totalidad de cadena de valor: fabricantes de materias primas y semielaborados, distribuidores mayoristas, fabricantes de producto (mobiliario, iluminación, pavimentos, revestimientos, textil del hogar, decoración, domótica...), estudios de diseño, distribuidores minoristas y proveedores de conocimiento, como universidades y centros tecnológicos.

El órgano de dirección, constituido por empresas socias, marca la estrategia. Somos una entidad sin ánimo de lucro con sede en La Sènia (Tarragona) y oficinas/showrooms en Barcelona y Madrid. El equipo técnico del clúster proporciona apoyo integral a los socios en las distintas áreas de la empresa: dirección, marketing, producción, oficina técnica y ventas.

Somos los organizadores del evento de referencia a nivel europeo **interihotel**, los showrooms **WEcontract BCN** y **docontract MAD**, la plataforma **hicontract** y el **Interiors Living Lab**, primera herramienta de innovación que permite “medir” cómo el interiorismo modifica el comportamiento, la emoción y la percepción de las personas en un espacio determinado.

También facilitamos la internacionalización a mercados de interés para el contract. Impulsamos proyectos de innovación en las áreas de digitalización de procesos y de producto, economía circular, valor compartido y análisis de tendencias. Para su desarrollo, contamos con el apoyo de las administraciones europea, española y autonómica y trabajamos en red con los principales actores tecnológicos y de conocimiento a nivel europeo.

Facilitamos que todo nuestro ecosistema se conozcan y colaboren, tanto en entornos de aprendizaje, en las jornadas y talleres, como en espacios pensados para compartir conocimiento entre los socios (meet&share).

Conoce más en
ambitcluster.org/es/actividades

Para obtener más información sobre la formación y el proceso de matriculación, consulta www.ambitcluster.org

Ambit Academy se reserva la posibilidad de realizar cambios en los contenidos del programa, el equipo docente y los talleres y servicios, de acuerdo con las necesidades académicas del curso.

CONTACTO

Ambit Academy
academy@ambitcluster.org
+34 664 72 78 11

UNA INICIATIVA DE



CON EL APOYO DE

