



**ambit<sup>+</sup>**  
ACADEMY

CURSO ONLINE

# IA GENERATIVA PARA MARKETING EN HÁBITAT

Integra las herramientas IAG en tu flujo de trabajo de marketing y multiplica tu capacidad

### **Nivel del curso**

Introductorio

### **Fechas y horario**

Días 14, 16, 21 y 23 de julio, de 16:00 a 19:00 hh.

*\*Ambit Academy se reserva la posibilidad de realizar cambios en los contenidos del programa, calendario y equipo docente de acuerdo con las necesidades académicas y organizativas del curso*

### **Duración**

12 horas

### **Modalidad**

La formación se realizará en modalidad online (aula virtual en directo).

### **Idioma**

Español (algunas actividades podrán impartirse en inglés)

## **INTRODUCCIÓN**

---

El curso de Inteligencia Artificial generativa aplicada al marketing de impacto está enfocado en la incorporación de la IAG en los procesos de creación de contenido de forma sistemática, ágil y profesional. Los contenidos se centran en mostrar cómo estas tecnologías pueden integrarse en el día a día del departamento de marketing para ganar agilidad, consistencia visual y capacidad de respuesta sin perder control sobre la marca.

A lo largo del curso, el estudiante se familiariza con el uso de herramientas de IAG para producir renders fotorrealistas, moodboards conceptuales y copys optimizados para entornos digitales, especialmente redes sociales y campañas de lanzamiento.

Por ello, se introducen principios de prompt engineering aplicados al marketing, así como flujos de trabajo que permiten reducir de manera significativa tiempos y costes de producción manteniendo estándares profesionales de calidad.

La formación incluye contenido sobre las bases para una aplicación responsable de las herramientas, abordando consideraciones éticas sobre copyright y uso profesional de la IAG, preparando a cada estudiante a integrar la herramienta en su día a día y potenciar su agilidad comercial en el sector hábitat/contract.

## OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

---

- Ejecutar técnicas de prompt engineering para generación de imágenes de alta calidad con IA
- Producir renders fotorrealistas de productos y espacios del sector hábitat sin software 3D tradicional
- Crear moodboards conceptuales y de tendencias para presentaciones a clientes en tiempo reducido
- Generar copy optimizado para redes sociales adaptado al sector contract-hábitat mediante IA
- Implementar flujos de automatización para producción de catálogos visuales con IA: Gemini, Mid Journey, Nano Banana Pro
- Aplicar técnicas de edición y retoque mediante herramientas de IA generativa
- Comprender las implicaciones éticas, legales y de copyright en el uso de IA generativa
- Reducir costes de producción visual manteniendo estándares profesionales de calidad
- Integrar estas herramientas en el flujo de trabajo habitual de marketing y comunicación

Una vez finalizado el curso podrás:

- Generar renders fotorrealistas, moodboards conceptuales y mockups de producto para campañas de marketing del sector hábitat en minutos.
- Crear copys optimizados y estratégicos para posts en RRSS, email marketing comerciales, claims publicitarios y notas de prensa mediante prompt engineering avanzado.
- Integrar herramientas de IAG para diseñar ideas de campaña visuales y conceptuales adaptadas a hospitality y contract, con coherencia de marca.
- Automatizar la producción de catálogos de producto y flujos de trabajo reutilizables que integren IA y herramientas de presentaciones.
- Editar y adaptar contenidos visuales con IA de forma profesional, reduciendo costes y tiempos de producción drásticamente.
- Aplicar un framework de integración de IA en procesos de marketing B2B, identificando tareas automatizables con casos reales del sector.
- Gestionar consideraciones éticas y de copyright en el uso de IA generativa, asegurando un empleo responsable y alineado con normativas

## ¿A QUIÉN SE DIRIGE?

---

Esta formación se dirige a profesionales con nivel técnico, que quieran integrar la IAG en su práctica diaria, abriendo oportunidades en áreas como marketing digital, contenido visual, branding, automatización y liderazgo de innovación en empresas del sector hábitat, estudios de diseño y arquitectura.

Los perfiles más afines a esta formación son:

- Técnico/a marketing digital
- Diseñador/a gráfico/a / Branding
- Arquitecto/a o interiorista
- Director/a creativo / de proyectos
- Diseñador/a gráfico/a
- Diseñador/a de producto / industrial

No es necesario tener conocimientos previos sobre las herramientas de IA generativa. A lo largo del curso se explorarán asistentes de Inteligencia Artificial Generativa como Nano Banana Pro, Midjourney o Mixboard. Será **requisito indispensable** que cada estudiante disponga de una cuenta personal en la plataforma con suscripción no free.

Los estudiantes deberán contar con un soporte informático propio (laptop) con conexión a internet.



## CONTENIDOS

El curso se basa en un modelo de aprendizaje learning by doing, donde cada estudiante adquiere los conceptos clave aplicados a casos reales.

Los contenidos de este curso se estructuran e integran de manera progresiva y poniendo en práctica los contenidos mediante proyectos aplicados dentro de la formación, diseñados en 4 bloques:

- **Introducción a IA generativa en marketing y diseño:** ofrece una visión general del marco regulatorio europeo y estatal, con especial atención al Pacto Verde Europeo y las políticas de transición ecológica.
- **Visual content con IA:** profundiza en las obligaciones concretas del sector mueble y hábitat, analizando el impacto normativo en producto, procesos y cadena de suministro, y trabajando ámbitos como residuos, sustancias químicas, ecodiseño, EUDR, CSRD y normativa climática.

- **Copy y storytelling:** proporciona las herramientas prácticas para identificar y gestionar requisitos legales, establecer sistemas de seguimiento normativo y realizar una evaluación básica de cumplimiento.

- **Herramientas de IA para la automatización:**

Los contenidos e información del curso estarán disponibles en nuestra plataforma [Ambit Academy campus](#), accesibles desde el comienzo del curso y con una permanencia de 1 año desde la finalización del curso.

## COORDINACIÓN

---



### **David Millón**

David Millón es estratega de marca estratégico y especialista en posicionamiento de marca, marketing y desarrollo de negocio para empresas de diseño, arquitectura y hospitality.

Con más de 20 años de experiencia colaborando con marcas, estudios y diseñadores internacionales, ha liderado proyectos de branding, reposicionamiento, prescripción y crecimiento comercial, conectando estrategia, creatividad e innovación.

Actualmente impulsa colaboraciones y expansión para firmas del sector hábitat y contract, integrando innovación, sostenibilidad y tecnología en la experiencia de marca.

En este programa actúa como Program Director, definiendo la visión estratégica, contenidos y enfoque práctico del curso, conectando la formación con la realidad del mercado.

## DOCENTES

---



### **Alba Estévez**

Interiorista, docente y especialista en inteligencia artificial aplicada al diseño. Con más de 12 años de experiencia en proyectos de interiorismo residencial y hospitality, combina su práctica profesional con la formación en herramientas digitales para el sector creativo. Formada en diseño de interiores y con un máster en inteligencia artificial en IDEP, lleva más de diez años dedicada a la docencia. Ha impartido formación en la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) y actualmente colabora con escuelas como IED y Elisava, donde enseña modelado 3D, software CAD y aplicaciones de IA en procesos creativos.

## BONIFICA TU FORMACIÓN

---

¿Quieres gestionar la bonificación de la formación de manera fácil e impulsar tu talento o el de tu equipo?

Puedes bonificar parte de este curso mediante crédito formativo por FUNDAE de tu entidad (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo). Te compartimos a continuación datos de interés para la tramitación.

Datos del centro de formación:

**Centre de Difusió Tecnològic Fusta i Moble de Catalunya (CENFIM)**

Av. Generalitat 66, 43560 La Sènia, Tarragona, España.

CIF: G43831338

## SOBRE AMBIT

---

AMBIT Living Spaces Cluster es el entorno de colaboración en el que profesionales y empresas del sector de hábitat y contract comparten inquietudes y desarrollan actividades y proyectos. AMBIT está focalizado en favorecer la transformación estratégica de sus empresas socias, ayudando a las empresas a adquirir inteligencia de mercado y ganar visibilidad frente a los clientes.

El clúster está constituido por más de 270 empresas y entidades socias del ecosistema hábitat español. Los socios representan la totalidad de cadena de valor: fabricantes de materias primas y semielaborados, distribuidores mayoristas, fabricantes de producto (mobiliario, iluminación, pavimentos, revestimientos, textil del hogar, decoración, domótica...), estudios de diseño, distribuidores minoristas y proveedores de conocimiento, como universidades y centros tecnológicos.

El órgano de dirección, constituido por empresas socias, marca la estrategia. Somos una entidad sin ánimo de lucro con sede en La Sènia (Tarragona) y oficinas/showrooms en Barcelona y Madrid. El equipo técnico del clúster proporciona apoyo integral a los socios en las distintas áreas de la empresa: dirección, marketing, producción, oficina técnica y ventas.

Somos los organizadores del evento de referencia a nivel europeo **interihotel**, los showrooms **WEcontract BCN** y **docontract MAD**, la plataforma **hicontract** y el **Interiors Living Lab**, primera herramienta de innovación que permite “medir” cómo el interiorismo modifica el comportamiento, la emoción y la percepción de las personas en un espacio determinado.

También facilitamos la internacionalización a mercados de interés para el contract. Impulsamos proyectos de innovación en las áreas de digitalización de procesos y de producto, economía circular, valor compartido y análisis de tendencias. Para su desarrollo, contamos con el apoyo de las administraciones europea, española y autonómica y trabajamos en red con los principales actores tecnológicos y de conocimiento a nivel europeo.

Facilitamos que todo nuestro ecosistema se conozcan y colaboren, tanto en entornos de aprendizaje, en las jornadas y talleres, como en espacios pensados para compartir conocimiento entre los socios (meet&share).

Conoce más en [ambitcluster.org/es/actividades](https://ambitcluster.org/es/actividades)

Para obtener más información sobre la formación y el proceso de matriculación, consulta [www.ambitcluster.org](http://www.ambitcluster.org)

Ambit Academy se reserva la posibilidad de realizar cambios en los contenidos del programa, el equipo docente y los talleres y servicios, de acuerdo con las necesidades académicas del curso.

## CONTACTO

Ambit Academy  
academy@ambitcluster.org  
+34 664 72 78 11

## UNA INICIATIVA DE



## CON EL APOYO DE

