

PRESENTACIÓN DEL CLÚSTER

**ambit**

「LIVING SPACES CLUSTER」

# 01/ AMBIT



## SOBRE AMBIT

Somos un clúster comprometido en impulsar la transformación estratégica en los profesionales y las empresas del hábitat y el contract.

Aglutinamos el mayor entorno de colaboración en el ecosistema hábitat de España. Las 190 empresas y entidades que constituyen el clúster representan la totalidad de la cadena de valor: fabricantes de materias primas y semielaborados, distribuidores mayoristas, fabricantes de producto (mobiliario, iluminación, pavimentos, revestimientos, textil del hogar, decoración, domótica...), distribuidores minoristas y proveedores de conocimiento como universidades y centros tecnológicos.

Una entidad sin ánimo de lucro que destina todos sus recursos a los socios. Con un órgano de dirección, constituido por empresas socias, que marca la estrategia y un equipo de 15 técnicos, liderado por un clúster manager, que desarrolla las actividades. Nuestra sede está en La Sénia (Tarragona) y tenemos oficinas/showrooms en Barcelona y Madrid.

Conoce nuestro equipo técnico:  
[ambitcluster.org/equipo-tecnico](http://ambitcluster.org/equipo-tecnico)

## SOBRE NUESTRAS ACTIVIDADES

Ayudamos a las empresas a adquirir inteligencia de mercado y ganar visibilidad frente a los clientes. Así, somos los organizadores de la feria interihotel, la plataforma hicontract y los showrooms WEcontract y DOcontract. También facilitamos la internacionalización a mercados de interés para el canal prescripción contract.

Impulsamos un amplio portfolio de proyectos de innovación en las áreas de digitalización de procesos y de producto, economía circular, valor compartido y análisis de tendencias. Para su desarrollo, contamos con el apoyo de las administraciones europea, española y autonómica y trabajamos en red con los principales actores.

Facilitamos que los profesionales se conozcan y colaboren, tanto en entornos para impulsar el talento, inmersiones estratégicas, jornadas y talleres, como en espacios pensados para compartir conocimiento entre empresas, nuestros meet&share.

Organizamos más de 100 actividades al año:  
[ambitcluster.org/actividades](http://ambitcluster.org/actividades)

Conoce nuestro equipo directivo:  
[ambitcluster.org/equipo-directivo](http://ambitcluster.org/equipo-directivo)

## AYUDAMOS A LAS EMPRESAS EN SU ESFUERZO COMERCIAL

Facilitamos a nuestros socios herramientas para ganar visibilidad frente al mercado; tanto en la relación con prescriptores y promotores en el canal contract de espacios colectivos, como en el equipamiento del hogar.

Nuestro evento interihotel, con ediciones alternas en Barcelona y Madrid, ha alcanzado la treceava edición anual con miles de profesionales participantes de 40 países, convirtiéndose en el evento de referencia

en Europa para contract hospitality (diseño de hoteles y restaurantes). Contamos también con consorcios que demuestran una larga colaboración entre empresas, como los nueve años que ya suma nuestro showroom contract en Barcelona (WEcontract) y los cuatro del showroom en Madrid (DOcontract).

Trabajamos los mercados internacionales para acceder a inteligencia de mercado en el canal prescripción. Detectamos oportunidades a través de misiones comerciales directas e inversas, para las que obtenemos cofinanciación pública.

Con nuestra plataforma hicontract hemos creado la mayor comunidad del hospitality design, con contenidos muy curados en cuanto a proyectos, estudios, marcas y productos.

## IMPULSAMOS LA INNOVACIÓN Y EL TALENTO

Ayudamos a detectar las competencias necesarias en los distintos perfiles profesionales y facilitamos contenidos formativos actuales y específicos para el sector.

Nuestro trendsCLUB, con contenidos sobre tendencias del hábitat, charlas y talleres, es referente para los profesionales del análisis y aplicación de tendencias.

Desde el área de innovación detectamos oportunidades en el uso de nuevas tecnologías y armamos proyectos para los socios, en los que contamos con la cofinanciación de las administraciones europea, nacional y autonómica.

En nuestro interiors living lab disponemos de tecnologías para el análisis del comportamiento de los usuarios de espacios, que contribuyen a la neuroarquitectura y al design thinking de productos.

Detectamos retos de los promotores de espacios y co-creamos soluciones con prescriptores y marcas a través de nuestras concept rooms. Estamos acompañando a empresas asociadas con proveedores tecnológicos en el desarrollo de productos para el hábitat inteligente.

Ayudamos a implantar en las empresas buenas prácticas en sostenibilidad y economía circular y a comunicarlas a los clientes. Impulsamos el desarrollo de la estrategia de valor compartido, para que los socios generen un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

## CONECTAMOS LOS PROFESIONALES

El clúster es un espacio de relación profesional. Muchas de las actividades del clúster están pensadas para facilitar que los asociados se relacionen e incrementen sus contactos profesionales, mientras comparten intereses sobre un contenido.

Organizamos inmersión estratégica anual para ayudar a los CEOs i CMOs a reflexionar en profundidad sobre

nuevos retos sectoriales. En nuestros FORUM trabajamos con los departamentos de marketing para analizar estrategias ganadoras en las empresas del hábitat. Las sesiones meet&share en petit comité facilitan la relación entre los técnicos de las empresas tratando temas de calidad, innovación o mercados.

Nuestras contract experience permiten visitar un espacio contract de la mano de su creador y establecer relaciones de proximidad. También realizamos viajes de benchmarking con nuestros socios a otros mercados y a instalaciones y entidades punteras.

## RECONOCIDOS COMO ENTIDAD DE APOYO A LAS EMPRESAS

Estamos inscritos y reconocidos como clúster activo en los registros correspondientes por parte de ACCIO, del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y de la Comisión Europea.

Somos un clúster muy dinámico en la participación en programas públicos para el impulso de la innovación en las empresas. La participación en estos programas facilita la financiación de la actividad de innovación de las empresas participantes en los proyectos y contribuye a la financiación del clúster.

Hemos recibido subvenciones públicas para



proyectos liderados por el clúster de la Comisión Europea (CE), Agencia Europea para la Pequeña y Mediana Empresa (EASME), Agencia Ejecutiva de Educación Audiovisual y Cultura (EACEA), Ministerio de Industria Comercio y Turismo (MINCOTUR), ACCIO, Servicio de Ocupación de Cataluña (SOC), Agencia de Residuos de Catalunya, Agencia de Gestión de Ayudas Universitarias e Investigación (AGAUR), Diputación de Tarragona, Dirección General de Administración Local (DGAL), Fundación Biodiversidad...

Más información en [ambitcluster.org/presentacion](http://ambitcluster.org/presentacion)

## EN RED CON LOS PRINCIPALES ACTORES

El clúster AMBIT está plenamente integrado en el ecosistema de innovación. Además de las empresas socias que representan la cadena de valor del sector, forman parte de nuestro clúster universidades, escuelas de diseño y centros tecnológicos.

Estas entidades proveen de conocimiento de frontera para desarrollar los proyectos de innovación y las actividades de formación.

Colaboramos con otros clústeres para explorar junto con sus empresas oportunidades de innovación y de mercado. Hemos trabajado con clústeres de los sectores de diseño, moda, materiales avanzados, logística, ciudades inteligentes, construcción sostenible, arquitectura, impresión funcional, tecnologías de la información...

Tenemos acuerdos con asociaciones de empresas y colegios profesionales de todo el estado: desde arquitectos, diseñadores de interior y diseñadores de producto, a asociaciones hoteleras. Participan en las actividades del clúster, desarrollamos proyectos conjuntos y creamos espacios para que nuestros respectivos asociados se relacionen.

Hemos tejido una relación estrecha con más de 20 media partners del sector hábitat que se materializa en varios ámbitos: comunican nuestras actividades, colaboran en la redacción de nuestros contenidos y son invitados preferentes cuando lanzamos una nueva actividad.

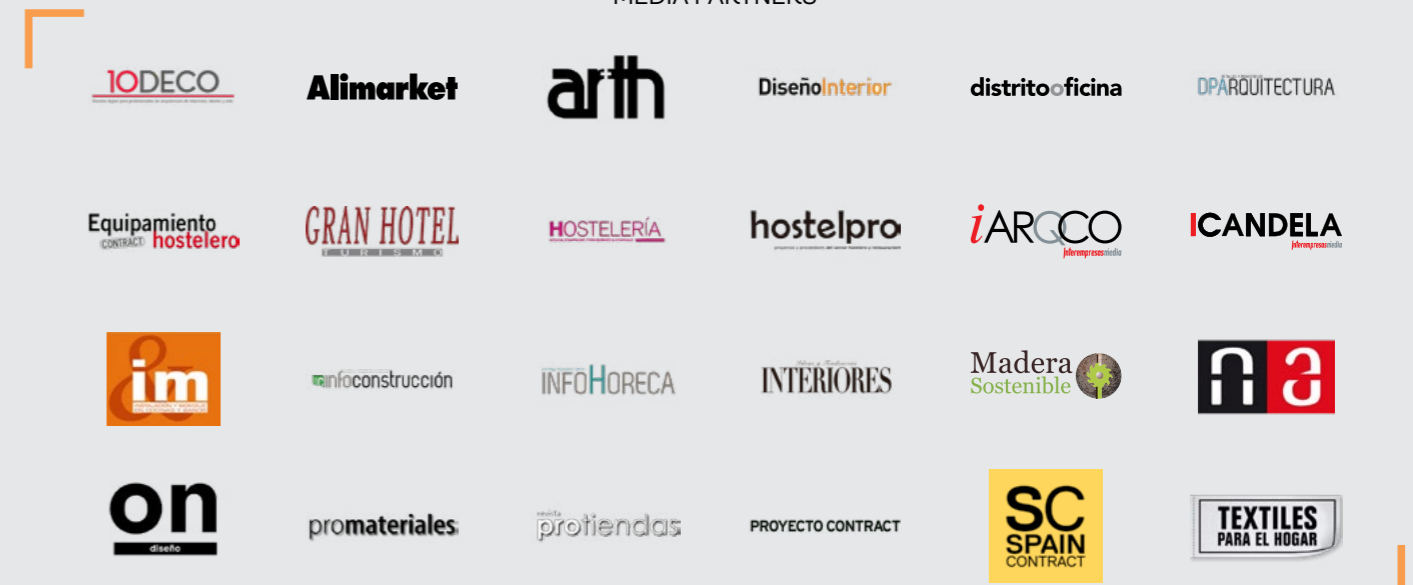
Somos miembros de asociaciones clave para el desarrollo del clúster y sus empresas como la European Network of Living Labs, Catalan IoT Alliance, Pact for Skills, Social Dialogue Furniture, New European Bauhaus...

Más información en [ambitcluster.org/entidades](http://ambitcluster.org/entidades)

## ENTIDADES COLABORADORAS



## MEDIA PARTNERS



# 02 / Oportunidades de mercado. Especialización en contract

En el canal prescripción o “contract” para de equipamiento para colectividades, todo gira alrededor de los nuevos proyectos. Es clave detectar qué operadores (hoteles, corporaciones, constructoras...) planean la ejecución de proyectos, qué prescriptores (arquitectos e interioristas) van a diseñarlos, qué empresas de project management están implicadas... Las oportunidades de participar en nuevos proyectos son continuas y las capacidades comerciales de las empresas para detectarlos, limitadas.

El clúster AMBIT conecta los profesionales del sector contract a través de espacios de encuentro. Hemos ideado un conjunto de herramientas al servicio de las empresas asociadas para promover y facilitar la relación con los prescriptores y promotores que combina: espacios de carácter permanente, eventos efímeros presenciales y online y plataforma on-line.

El resultado es una aproximación multicanal que brinda a los asociados una espléndida inteligencia de mercado. Los elementos clave en esta estrategia son:

- **interihotel:** el principal marketplace de diseño de hoteles y restaurantes en Europa ([interihotel.com](http://interihotel.com)).
- **Showrooms:** espacios permanentes compartidos por empresas complementarias y con ubicaciones céntricas en Madrid ([docontractmad.com](http://docontractmad.com)) y Barcelona ([wecontractbcn.com](http://wecontractbcn.com)).
- **hicontract:** plataforma on-line especializada en interiorismo con estudios, proyectos, marcas, productos y magazine con múltiples contenidos: case studies, moodboards, tendencias, entrevistas, talks...
- **Contract experiences:** visitas a espacios emblemáticos de reciente finalización de la mano del prescriptor responsable de su interiorismo y de la propiedad.
- **talks:** Charlas de interioristas, arquitectos y expertos del sector con casos de estudios de proyectos de interiorismo, seguidas de mesas de debate con empresas asociadas.

## INTERIHOTEL

Es el evento de diseño de hoteles y restaurantes referencia en Europa.

Un evento que se ha consolidado como el mejor lugar de encuentro y negocio para profesionales de la prescripción, promoción hotelera y proveedores de producto. En las últimas ediciones, han asistido más de 5.200 profesionales, de los cuales, más de mil han declarado tener varios proyectos de nueva construcción o reforma de hoteles y restaurantes.

interihotel es el único evento que combina 3 contenidos clave: un gran showroom de producto, recreación de espacios hoteleros con nuevos conceptos e innovaciones de interiorismo y múltiples contenidos de actualidad en charlas y talleres. El showroom de interihotel es más que una feria tradicional: los stands son un ejercicio de interiorismo en sí mismos, con los productos presentados en un ambiente y mostrando su funcionalidad.

interihotel premia a los profesionales que definen el interiorismo de los hoteles. Un jurado independiente constituido por representantes de colegios profesionales de arquitectura e interiorismo, asociaciones de hotelería y restauración y entidades de diseño valora las candidaturas. Se premian la trayectoria profesional como interiorista de hoteles y restaurantes, el mejor proyecto de diseño de hotel y el de diseño de restaurante, la innovación en producto, la sostenibilidad y el interiorismo en los stands.

Los espacios con nuevos conceptos de interiorismo hotelero son una inspiración para profesionales. Resultan de la co-creación de estudios de interiorismo y cadenas hoteleras que reflexionan sobre cómo el interiorismo puede resolver las necesidades de los nuevos tipos de clientes. Estos espacios han sido comisariados por interioristas de prestigio en el entorno contract como Lázaro Rosa Violán, Mercè Borrell, Jordi Cuenca, Ege y Seta, Ilmio design, Denis & Von Arend, Tarruella&Trenchs, Tomás Alía, Morph Studio, Lagranja Design, Wilson Associates, Cuarto Interior y Patrick Genard, Diego Gronda, Cutu Mazuelos, Juan Luis Medina, Alvaro Merry, Alejandra Pombo y Grupo Plan, Juli Capella y Francesc Rifé, entre otros.

Participan en las ponencias, talleres, diálogos y mesas redondas de cada edición más de 80 arquitectos, interioristas y profesionales que analizan tendencias, innovaciones, claves del sector y que presentan proyectos singulares de interiorismo hotelero y de restaurante ejecutados recientemente.

interihotel ha celebrado hasta 2023 un total de 13 ediciones y alterna anualmente su celebración en Barcelona y Madrid.

## interihotel

Visita *interihotel* en la próxima edición.  
Más información en [interihotel.com](http://interihotel.com)





## HICONTRACT

La mayor comunidad en español de profesionales y marcas del sector hospitality, que une a promotores y gestores de hoteles y restauración, arquitectos, interioristas y proveedores de soluciones de diseño.

Está pensado para ser una herramienta que facilite a los profesionales del contract inspiración en sus nuevos proyectos de diseño de interiores de hoteles y restaurantes.

La plataforma permite el acceso a más de 10.000 productos, 600 marcas, 300 proyectos de interiorismo y 130 estudios de interiorismo y arquitectura.

Los productos están ordenados por categorías: mobiliario, iluminación, pavimentos... y dentro de cada categoría por tipo de producto: butacas, sillas, sillones... Cada producto dispone de una ficha con descripción, información técnica e imágenes.

La plataforma facilita el acceso a la descripción de una marca y la visión agrupada de todos sus productos, a partir de la cual, se accede a la ficha de cada

producto. Las marcas de las empresas asociadas a AMBIT disfrutan de condiciones preferentes de visibilidad.

Tienen presencia en hicontract los estudios más relevantes especializados en diseño de hoteles y restaurantes, que presentan sus proyectos recientes. La información disponible para cada proyecto incluye una descripción del mismo, los productos utilizados y una completa galería fotográfica.

La plataforma permite que los usuarios profesionales establezcan contacto directo con los proveedores de productos y soluciones para el interiorismo. Además, promociona sus novedades a través de newsletters y una difusión activa en las redes.

La revista HI MAGAZINE de publicación quincenal incluye case studies, talks, entrevistas, actualidad y artículos de inspiración

**hicontract**  
inspired by **interihotel**

Visita nuestra plataforma.  
Más información en [hicontract.com](http://hicontract.com)

## SHOWROOMS PERMANENTES

Son espacios pensados para que arquitectos, interioristas y promotores encuentren inspiración y soluciones 360° a sus necesidades de interiorismo en nuevos proyectos. Están especialmente orientados al canal contract: hospitality, retail, corporativo, espacios públicos...

Los showrooms son un proyecto colaborativo de 10-15 empresas socias del clúster. Las empresas se benefician de sinergias por complementariedad de productos y de un ahorro de costes en la promoción conjunta: adecuación y alquiler del espacio, gestor del showroom y actividades.

El showroom es un espacio vivo. Se celebran presentaciones técnicas y encuentros afterwork, las empresas lo utilizan con sus contactos comerciales y los prescriptores acuden con sus clientes para analizar soluciones. Como resultado, las empresas participantes –no competidoras entre sí– multiplican sus contactos comerciales.

El clúster AMBIT lidera la puesta en marcha, coordina la constitución del consorcio con las empresas, la adecuación del espacio junto con estudios de interiorismo, provee del personal la gestión del showroom y dinamiza y comunica las actividades.

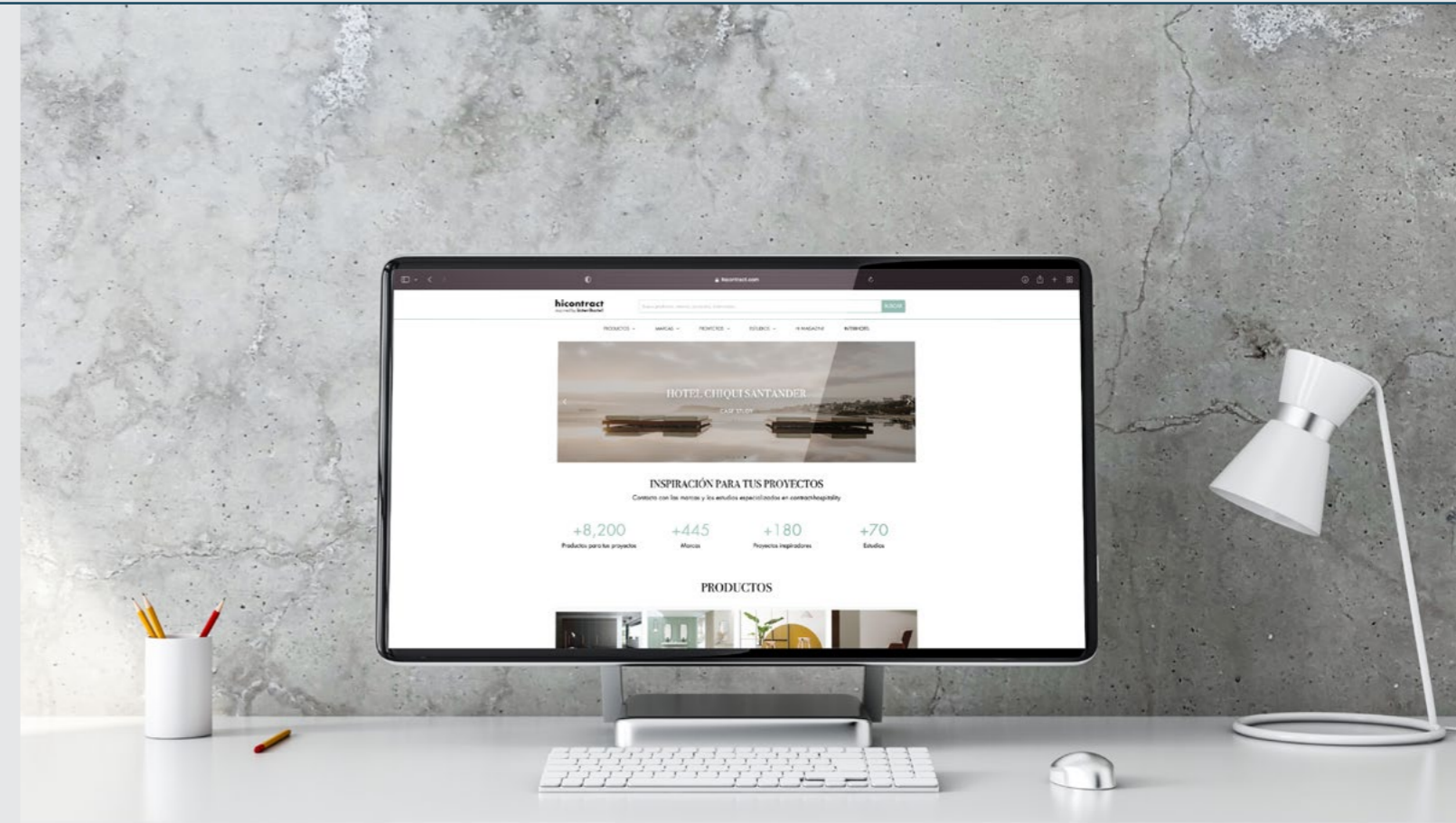
Ubicaciones en:

**WE contract**  
BCN Interior Design Showroom

Barcelona \  
Rbla. Catalunya, 43 pral. 1ª  
[wecontractbcn.com](http://wecontractbcn.com)

**docontract**  
MAD

Madrid \  
Calle Velázquez 35, 4º-D  
[docontractmad.com](http://docontractmad.com)



## INTERNACIONALIZACIÓN

Las oportunidades en mercados internacionales, específicamente en el canal contract de equipamiento de colectividades, son muy atractivas, pero también costosas y complejas.

Desde el clúster AMBIT nos hemos especializado en los mercados más interesantes para nuestras empresas asociadas que operan en contract: USA, Caribe español (México y países en el área), Sudáfrica, Emiratos árabes (UEA), Europa y Reino Unido. Sin renunciar a otros mercados emergentes de interés que puedan ser de interés de los asociados.

**Misiones inversas.** Cada edición de interihotel conseguimos que nos visiten, por invitación, una buena representación de estudios de interiorismo con gran capacidad de prescripción y de grupos hoteleros con gran volumen de establecimientos. A tenor de lo publicado por la revista Interior design, los estudios que nos han visitado en las misiones están el *top 10* mundial de Hospitality Giants.

**Misiones directas.** En el marco de la plataforma WELLIANCE, liderada por AMBIT y que integra 5 clústeres europeos de toda la cadena de valor para un proyecto hotelero, organizamos misiones directas del sector contract-hospitality en USA, Sudáfrica y México, que incluyen eventos B2B con arquitectos, interioristas, grupos hoteleros y otros contactos con poder de compra y prescripción.



Benchmarking en mercados destino. Hay que conocer las claves de operación en los hubs de prescripción desde los que se trabaja en grandes proyectos contract. Hemos realizado misiones a Londres para conocer cómo desde este centro mundial se trabaja en la prescripción.

Además del apoyo de las administraciones impulsoras de la internacionalización a nivel autonómico y estatal, también hemos conseguido el apoyo de la Comisión Europea.



## CONTRACT EXPERIENCE

La demostración de que el negocio no tiene por qué ser la negación del ocio. Es posible relacionarse con prescriptores y promotores, conocer sus trabajos más relevantes, conocer el gestor del espacio y, además, hacerlo en un entorno informal disfrutando de buena gastronomía y copas. Eso es *contract experience* de AMBIT.

A menudo, las mejores relaciones profesionales se han iniciado con un conocimiento personal. Facilitar que se conozcan personalmente los profesionales es precisamente lo que pretendemos en nuestras actividades *contract experience*.

Escogemos espacios de reciente inauguración, que son relevantes por su innovación, o por haber conseguido un premio de interiorismo.

El estudio autor del proyecto y los gestores del espacio (cadena hotelera u otros) acompañan a un grupo limitado de empresas asociadas durante la visita, explicando los retos a los que se han enfrentado y mostrando in situ las soluciones aplicadas en productos y materiales. Y nada mejor para facilitar la relación personal que acabar con una copa.

Participa en nuestras *contract experience*.  
Más información en [ambitcluster.org/actividades](https://ambitcluster.org/actividades)

# 03 / Impulso a la innovación en las empresas

Desde el clúster AMBIT impulsamos la innovación en proceso y producto de nuestras empresas socias. Detectamos oportunidades, conseguimos los mejores socios tecnológicos para cada proyecto, la financiación pública para poder desarrollarlos y ayudamos a las empresas socias en la gestión durante todo el proceso.

Nuestro equipo de innovación tiene formación y experiencia multidisciplinarios (digitalización, procesos, economía circular...). Este es un factor clave pues, a menudo, las oportunidades de innovación son fruto de la hibridación de áreas diferentes de conocimiento.

Un proyecto de innovación liderado por el clúster incluye las siguientes 5 etapas:

- Detectamos necesidades con los técnicos de nuestras empresas asociadas y, también, oportunidades de innovación sectorial a través de los diferentes foros nacionales e internacionales en los que participamos
- Armamos consorcios capaces de resolver los retos y, para ello, ponemos en contacto las empresas asociadas con proveedores tecnológicos

- Buscamos financiación pública para la realización de los proyectos. Somos buenos conocedores y tenemos experiencia en los programas públicos para la financiación de la I+D+i

- Gestionamos los proyectos para garantizar a las empresas asociadas participantes que los objetivos se cumplen en tiempo y forma

- Difundimos los resultados conseguidos, con la adecuada confidencialidad para las empresas participantes

AMBIT ayuda a las empresas a potenciar su transformación tecnológica en 5 áreas clave de innovación:

- Digitalización de productos y procesos
- Sostenibilidad y economía circular
- Ideación de producto
- Innovación en espacios a través de la co-creación y el Interiors Living Lab
- Valor compartido

En los últimos 5 años, hemos liderado desde el clúster 43 proyectos de innovación, con la participación de 63 socios.

Consulta nuestra lista completa de proyectos en [ambitcluster.org/innovacion](http://ambitcluster.org/innovacion)

## INNOVACIÓN EN DIGITALIZACIÓN

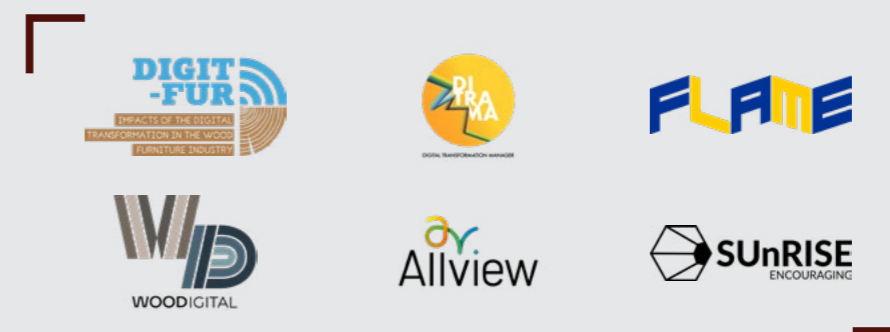
La digitalización o revolución "industria 4.0" está provocando una transformación acelerada de los productos, los procesos productivos y, a menudo, de los modelos de negocio. Es un driver de innovación en todos los sectores y empresas y provoca un proceso de transformación acelerado, en el que no resulta fácil identificar las tecnologías adecuadas, ni capacitar a los trabajadores.

Las tecnologías transformadoras clave (KET) son de aplicación a lo largo de todos los procesos de la empresa: desde la realidad virtual y aumentada en el diseño y el interiorismo, hasta la sensorización de procesos productivos y computación en la nube y la ideación de nuevos productos que incorporan tecnología.

Desde el clúster facilitamos a las empresas asociadas información y formación en las tecnologías de digitalización y realizamos proyectos para impulsar su uso innovador en procesos y nuevos productos.

### ¿Qué deben saber los trabajadores para estar preparados para la twin transition que combina la digitalización y la economía circular?

Nuestro proyecto DIGIT-FUR ha analizado las competencias que deben adquirir a medio plazo los 11 perfiles profesionales de las empresas de nuestro sector para estar preparados para la digitalización y la sostenibilidad. En DITRAMA hemos preparado la formación para el nuevo perfil de "Gestor de la Transformación Digital". En FLAME, WOODIGITAL, SUNRISE y ALLVIEW ponemos a disposición de los socios formaciones para los nuevos trabajadores 4.0 del sector hábitat.



### Cómo incorporar a mis productos tecnología IoT o Internet de las Cosas?

Impulsamos los proyectos SMARTSPACE y SMARTHABIT para que las empresas asociadas desarrollen con mayor facilidad productos conectados para un espacio inteligente. Participan en los proyectos 3 centros tecnológicos portando su conocimiento en bases de datos, conectividad y sensorización de producto.

SMARTSPACE

SMARTHABIT

### Cómo facilitar las ventas a través del uso de realidad virtual y aumentada?

Los proyectos FURNIT-SAVER y SIRVA han desarrollado soluciones basadas en código abierto que permiten pasar desde soluciones comerciales de diseño vectorial a objetos 3D y generación de espacios virtuales inmersivos.

FurnIT s a ver

SIRVA  
Sistema Integrado Rv y RA para mobiliario

### ¿Cómo mejorar la planificación de la producción en Lote 1?

El proyecto PLANIA desarrolla experimentalmente un sistema de planificación y control de procesos productivos no seriados orientado a la industria hábitat.

PLAN IA

## SOSTENIBILIDAD. ECONOMÍA CIRCULAR Y VALOR COMPARTIDO

La preocupación por la sostenibilidad no es sólo un reto de la sociedad para una mejor preservación de los recursos, de lucha contra el cambio climático y un mayor bienestar.

Es también una necesidad de las empresas para la adaptación de sus modelos de gestión y negocio, procesos y productos a la nueva tendencia de compartir valor y el nuevo marco legislativo - Green Deal -.

¿Es sólo una moda o tiene sentido que haga un esfuerzo? La respuesta a esta pregunta está, además de en los valores de la empresa y sus marcas, en el mercado. Si los clientes valoran este esfuerzo, sí tiene sentido dedicar recursos.

El clúster AMBIT ayuda a las empresas asociadas a escoger y aplicar los instrumentos que valora el mercado y, también, a poner en valor este esfuerzo a través de la comunicación.

Hemos identificado los principales instrumentos, tanto legislativos y de aplicación obligatoria, como voluntarios, que aportan valor en los diferentes mercados: canal de distribución (minorista o contract), país destino y modelo de negocio de la empresa (fabricante, editor de diseño, distribuidor B2B o B2C...)

Entre los instrumentos legislativos: las directivas europeas actuales o las que se transpondrán a corto y medio plazo con el plan de acción de economía circular, la iniciativa de productos sostenibles (SPI), la iniciativa new European Bauhaus, la ampliación de la directiva de ecodiseño, la futura ley española de residuos, REACH (formaldehído, retardantes de llama...) Y entre los instrumentos voluntarios: las normas de gestión medioambiental (ISO 14001), ecodiseño (ISO 14006), ecoetiquetas de producto, cadenas de custodia PEFC y FSC, certificaciones de construcción sostenible LEED y BREEAM, el despliegue de buenas prácticas de responsabilidad corporativa (RSC) y valor compartido...

Participa en nuestros talleres de economía circular. Más información en [ambitcluster.org/actividades](https://ambitcluster.org/actividades)

Consulta nuestras guías de economía circular y de comunicación de sostenibilidad para empresas del hábitat.



### Guía local d'Economía Circular en el sector

### Guía para la Comunicación y Mejora de Atributos Ambientales en Empresas Hábitat

ambit  
CLÚSTER DE EMPRESAS ASOCIADAS

#### ¿Qué buenas prácticas en sostenibilidad están aplicando las empresas líderes del sector?

El proyecto FURN360 identifica las buenas prácticas en economía circular de las empresas europeas del sector en procesos, productos y modelos de negocio e incluye un completo curso de formación en Economía Circular específico para el sector.

En los proyectos RSContract y FURNCSR estamos ayudando a las empresas del sector a desplegar su estrategia de Valor Compartido con guías de apoyo y herramientas de autodiagnóstico y mejora.



#### ¿Cómo implementar rápidamente un sistema de gestión integrada de la calidad, medio ambiente y seguridad?

A través del proyecto EASIMS hemos desarrollado un sistema integrado de gestión de la sostenibilidad.

El sistema permite, a partir de una base común aplicable a todas las posibles necesidades de la empresa, desarrollar con rapidez y facilidad sistemas de gestión medioambiental, ecodiseño de producto, o cadena de custodia entre otros.

Estos sistemas son homologables para ser certificados por ISO 14001, ISO 14006, PEFC o FSC.



#### ¿Qué competencias tiene que tener mi equipo para poder aplicar sostenibilidad en mi empresa?

SAWYER es un proyecto para facilitar que las empresas identifiquen qué competencias necesita su personal para implementar escalonadamente la transición de un modelo de economía lineal a uno de economía circular. En nuestros proyectos PECT EbreBioterritori y MOBLE CIRCULAR, estamos desarrollando guías y materiales formativos para facilitar el desarrollo y despliegue de estas competencias.



Moble circular.



## ANÁLISIS DE TENDENCIAS Y DISEÑO DE PRODUCTO

Para los responsables de marketing, en coordinación con sus colegas de diseño de producto, la detección temprana y análisis de tendencias y la gestión eficiente del diseño son factores clave de competitividad.

Todas las empresas socias del clúster, con independencia de su posicionamiento estratégico en cuanto a marca y diseño, se benefician de la tarea que desarrollamos:

- Detección y caracterización de cambios sociales que influyen en los hábitos y necesidades de los clientes, tanto en espacios colectivos (hospitality, oficina...), como en el hogar.
- Análisis de tendencias estéticas emergentes a nivel de CMF, de las diferentes especialidades productivas (muebles, textil, iluminación, baño...) y de los diferentes espacios (hogar, oficina, hospitality...)
- Talleres para personal de marketing y diseño con nuevas metodologías para el análisis y aplicación de tendencias.
- Co-diseño de productos y espacios basado en design thinking con promotores, prescriptores y clientes finales.

Contamos en el clúster con los mejores consultores de tendencias. Participan en nuestras actividades las consultoras Future-A y WGSN y disponemos de acceso a sus contenidos.



### Puedo mejorar el proceso creativo de mi empresa?

El proyecto FACET nos ha permitido desarrollar formación específica en creatividad orientada a las oficinas técnicas de las empresas de productos del hábitat. Un proceso que implica la dirección de la empresa y considera inputs de mercado y de evolución de los consumidores.



### A mis diseñadores les cuesta conocer y aplicar las nuevas tecnologías digitales

En los proyectos INTRIDE, SAMANTHA y CRAFT 4.0 desarrollamos formación para que los diseñadores de las empresas se capaciten en tecnologías digitales. Se tratan temas como diseño digital, fabricación activa - impresión 3D, realidad extendida (VR, AR) e incorporación de nuevas tecnologías en productos (IoT).



### trendsCLUB: es el espacio para los trends lovers del hábitat.

Las actividades del trendsCLUB facilitan a los miembros del club inspiración, formación y networking:

- **TALKS:** sesiones en las que acercamos ideas, presentamos insights y reflexionamos entorno a un tema, dinamizadas por un trends hunter. Los materiales de las charlas están disponibles en la biblioteca del trendsCLUB para los socios del clúster.
- **WORKSHOPS:** talleres para grupos reducidos en los que trabajamos una metodología con aplicación en tendencias desde un punto de vista práctico.
- **WALKS:** Visitas guiadas a espacios singulares y eventos de inspiración en tendencias, como el Salone del Mobile de Milán.

• **FEST:** Nuestra fiesta de las tendencias, con un enfoque centrado en CMF (colours, materials and forms). Participación de profesionales especializados en color, muestra de materiales innovadores y un ambiente de networking muy creativo.

• **INFORMES:** Publicamos informes con la recopilación de las tendencias detectadas tanto en producto (muebles, textil, iluminación...), como en espacios (hogar, oficina, hospitality...)

**TRENDS CLUB**  
by ambit+

¿Quieres pertenecer al AMBIT trends club?  
Más información en [ambitcluster.org/trendsclub](http://ambitcluster.org/trendsclub)

## INTERIORS LIVING LAB

Interiors Living Lab es una herramienta de innovación que permite "medir" cómo el interiorismo de un espacio modifica el comportamiento, la emoción y la percepción de las personas que lo utilizan.

Esta solución de AMBIT integra las últimas tecnologías disponibles en la adquisición, análisis y visualización de datos en entornos de uso reales, de una manera compatible con la normativa de protección de datos aplicable.

Las tecnologías utilizadas son:

- Inteligencia artificial y Big Data
- Dispositivos wearables
- Soluciones Internet of Things (IoT)
- Herramientas de visualización de datos y business intelligence

Interiors Living Lab es una herramienta idónea para arquitectos, diseñadores de interior, promotores y gestores de espacios, que les permite la concepción y diseño de los espacios a partir de "datos basados en el uso real".

Hemos utilizado el interiors living lab en espacios en los que se pretende modular la experiencia de las personas y mejorar su bienestar, como en oficinas, centros de salud y espacios educativos. O bien, en espacios donde, además, se necesita maximizar la rentabilidad, como en retail y showroom, hoteles y restaurantes.

La metodología living lab de AMBIT también es aplicable al diseño de producto, mediante el análisis de la interacción de los usuarios con el mismo. A partir de la realización de tests A/B de producto se obtienen datos para el *evidence based design*, una metodología cuantitativa de aplicación en el *design thinking*.



**¿Quieres probar Interiors Living Lab?**  
Contacta con nosotros en [ambitcluster.org](http://ambitcluster.org)



### ¿Cómo medir la eficiencia del interiorismo en espacios de exposición en tienda o en showroom?

Los proyectos VITA y SENSORIAL han explorado el potencial de la aplicación de las tecnologías de Visión por Computador y los principios de la neurociencia para hacer más eficiente el proceso de equipamiento y diseño creativo del interiorismo de locales de exposición de productos hábitat en el sector retail.



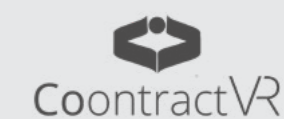
### Optimizando el diseño de los productos hábitat

EVIDENCE y NEURO-HABITAT desarrollan nuevos sistemas inteligentes para medir de manera objetiva las interacciones cotidianas de los usuarios con los productos utilizados en el interiorismo para actualizar su diseño de una manera dinámica, viva.



### Co-creación y experimentación virtual de nuevos espacios de ocio

El proyecto CocontractVR utiliza entornos de realidad virtual y tecnologías de holo-portación para co-crear y experimentar espacios contract dirigidos a las familias de una manera más inmersiva. En el proyecto PHYGITAT se extienden estos sistemas de computación afectiva para su uso por arquitectos e interioristas.



# 04 / AMBIT Academy

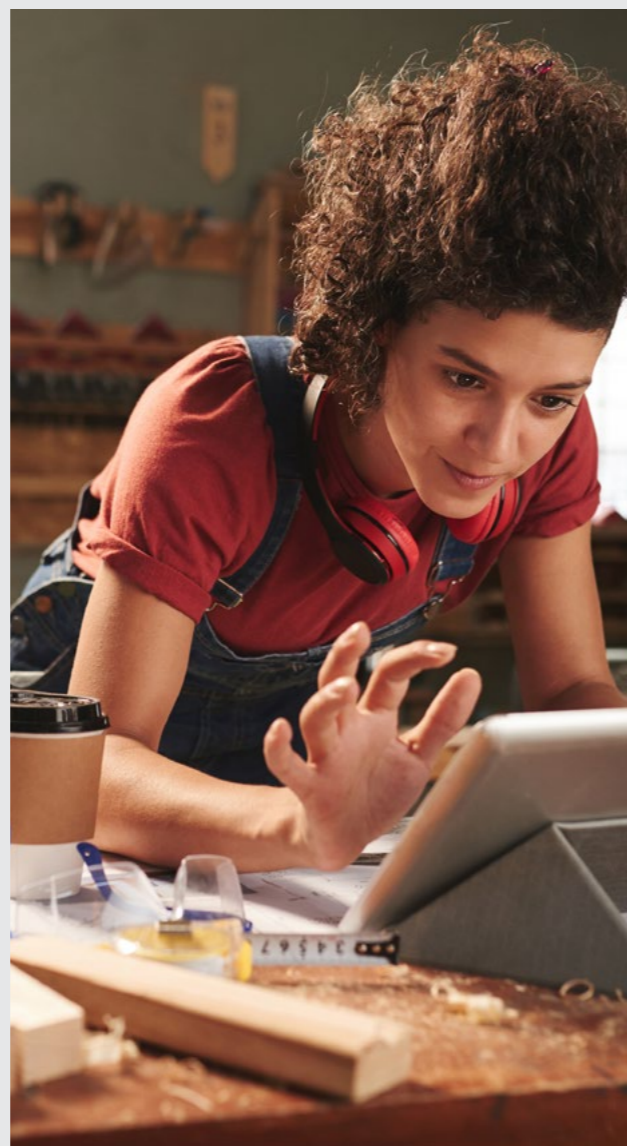
Vivimos en un entorno de evolución constante y con retos cambiantes, en el que los profesionales deben actualizar sus conocimientos y capacitarse en nuevas habilidades para que sus empresas sean competitivas.

Es imprescindible dotar a directivos y trabajadores de competencias que les permitan repensar sus modelos de negocio, digitalizar desde la fabricación y logística hasta las ventas y hacer más sostenibles sus procesos.

Las actividades que realizamos en nuestra ACADEMY son:

- Detectar en las empresas asociadas nuevas necesidades de competencias para sus trabajadores no cubiertas por la formación existente.
- Facilitar la capacitación de los trabajadores en activo a través de la actualización continua de los conocimientos y habilidades.
- Promover la formación ocupacional para los trabajadores desocupados del sector y facilitar su reinserción.
- Fomentar la formación a medida a partir de necesidades concretas de una o varias empresas mediante el diseño, planificación y desarrollo de cursos específicos in-company.

AMBIT ha desarrollado materiales formativos propios en colaboración con entidades de formación y con el apoyo del programa Erasmus+ de la Comisión Europea. Estos materiales permiten la formación a distancia de las empresas asociadas y están también a disposición de entidades proveedoras de formación (bajo acuerdo de licencia).



Puedes acceder a nuestra oferta de materiales formativos en [ambitcluster.org/formacion](https://ambitcluster.org/formacion)

# 05 / Cómo asociarse

## VENTAJAS PARA LOS SOCIOS

Si eres una empresa del sector hábitat y contract con ganas de crecer, motivada por la innovación y que cree en la colaboración como vía para la competitividad, te interesa asociarte al clúster AMBIT.

AMBIT realiza más de 100 actividades al año, todas ellas están pensadas para beneficiar a sus socios. Consulta nuestras actividades: [ambitcluster.org/actividades](https://ambitcluster.org/actividades)

Muchas de las actividades están reservadas para sólo para los socios y, en las que están abiertas a toda la cadena de valor, los socios tienen ventajas. A continuación te enumeramos algunas.

### Talento

- Participación en nuestros espacios de conocimiento y relación para CEOs y responsables de marketing: jornadas de reflexión estratégica, Forum de estrategia y AMBITbrunch de análisis de la evolución sectorial
- Acceso a formación específica on-line para diferentes perfiles profesionales de la empresa hábitat

### Promoción en el canal contract

- interihotel: el evento referente en contract en Europa. Sólo los socios pueden participar con product placement en las concept rooms, misión internacional de prescriptores y cadenas hoteleras, mesas de debate y preferencia para escoger el mejor espacio para exponer.
- hicontract: la plataforma con los mejores contenidos para hospitality, los socios disponen de visibilidad adicional de la marca y productos.
- Showrooms: sólo los socios pueden participar en estos espacios permanentes para la promoción: WEcontract en Barcelona y docontract en Madrid.

### Internacionalización

- Misiones directas e inversas a los principales mercados contract (USA, Centro y Sur América, UEA, UK...).
- Acceso a inteligencia de mercado y bases de datos sobre proyectos hospitality en los principales mercados internacionales.
- Compartir información y contactos de mercados exteriores con otros socios en los meet&share.

### Tendencias

- Participación en todas las actividades de nuestro trendsCLUB: FEST (festival anual de tendencias en CMF), TALKs (presentación de análisis de tendencias) y WALKs (benchmarking a espacios de referencia).
- Acceso a la mejor colección de informes de tendencias sobre hogar y contract en nuestro trendsCLUB.
- Acceso a bases de datos sobre tendencias e informes exclusivos sobre cambios en el comportamiento de los consumidores y estilo de vida.

### Innovación

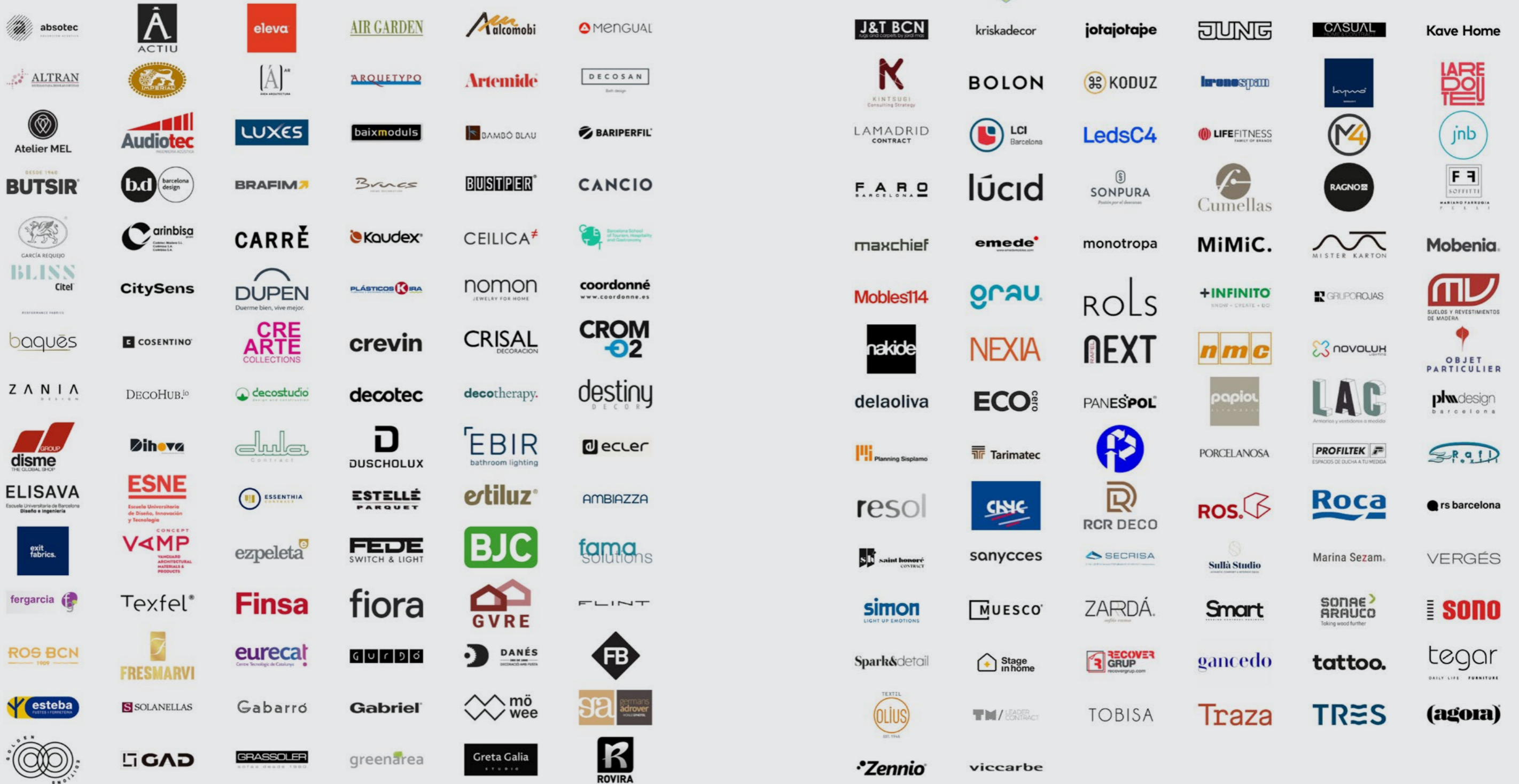
- Participación en una amplia cartera de proyectos de innovación con cofinanciación pública.
- Tópicos preferentes: digitalización de procesos y productos, economía circular, tecnologías de producción, valor compartido...
- Comparte tus necesidades de innovación con nosotros, buscaremos la manera de desarrollarlas (individualmente o en consorcio) y te ayudaremos a conseguir cofinanciación pública.

## PARA ASOCIARSE

- Las empresas socias han de tener la sede o un establecimiento operativo en España.
- Las solicitudes presentadas se revisarán mensualmente por el patronato de AMBIT.

Envíanos tu solicitud: [ambitcluster.org/asociacion](https://ambitcluster.org/asociacion)

# 06 / Asociados



# CONTACTO

Headquarters  
AMBIT  
Avda. Generalitat, 66  
43560 La Sénia - SPAIN

+ 34 977 570 122  
[www.ambitcluster.org](http://www.ambitcluster.org)  
[info@ambitcluster.org](mailto:info@ambitcluster.org)

Barcelona showroom  
WEcontract BCN  
Rbla. Catalunya, 43 pral. 1ª  
08008 Barcelona - SPAIN

+ 34 640 044 746  
[www.wecontractbcn.com](http://www.wecontractbcn.com)  
[info@wecontractbcn.com](mailto:info@wecontractbcn.com)

Madrid showroom  
docontract MAD  
C. Velázquez 35, 4º-D  
28001 MADRID - SPAIN

+ 34 689 583 571  
[www.docontractmad.com](http://www.docontractmad.com)  
[showroom@docontractmad.com](mailto:showroom@docontractmad.com)