

## La luz como creadora de experiencias en el mundo del retail

Laia Quintana 17/12/2019



Al entrar en un establecimiento, ya sea un restaurante, una tienda o un hotel, ¿somos conscientes de cómo nos condiciona (para bien o para mal) la iluminación del espacio? Para responder a esta pregunta, y reflexionar sobre ella, Gisela Steiger y María Asia Sierra, cofundadoras de The Light Squad Studio, impartieron un taller el pasado 21 de noviembre, en el marco de InteriHotel Barcelona. Por su parte, María Callís, fundadora de Alpenstock, realizó una introducción a la evolución de las estrategias del retail, poniendo ejemplos de casos prácticos.

Bajo el título 'Light & Retail. Creando experiencias mediante la iluminación', Gisela Steiger y María Asia Sierra, cofundadoras de The Light Squad Studio y Lighting Experts, quisieron comunicar la importancia de la luz en los proyectos de retail y como, a través de ella, se puede crear una experiencia muy diferenciada frente al consumidor. Ambas se centraron en la iluminación y su repercusión en las emociones y la percepción de los clientes.

El taller contó con la colaboración del Retail Institute of Design Spain y de CICAT, clúster de referencia en el sector de la iluminación destinado a promover la cultura de la luz a nivel nacional e internacional.



## **“La iluminación determina de forma radical el éxito de un espacio”**

Con esta contundente afirmación empezaban Gisela Steiger y María Asia Sierra el taller. Hay algo indiscutible, y es que en cualquier espacio de retail, sea un restaurante, una tienda o un hotel, la iluminación es esencial, sobre todo por la posibilidad de crear con ella experiencias tangibles.

Sobre ello, María Asia afirmó: “Todos los colaboradores dentro de la creación de un espacio tienen que trabajar juntos desde un principio. Si arquitectura o interiorismo deciden poner un tipo de material, dependiendo del material que sea, hay que iluminarlo de una forma u otra para lograr la meta que se quiere”. También fue contundente: “La iluminación puede ser una ayuda para lograr un proyecto exitoso o, por el contrario, que el proyecto sea un fracaso”.



*María Asia Sierra, a la izquierda, junto a Gisela Steiger, a la derecha, cofundadoras de The Light Squad Studio.*

“Estamos trabajando con clientes que cada vez son más complejos, más exigentes, con una percepción y un juicio inmediato”, apuntó Steiger. Y añadió: “Esto es difícil y supone un reto”.

Sin lugar a dudas, la percepción que un usuario tiene de un espacio es algo muy complejo y la iluminación es una estrategia que determina esa percepción. Por ello, “el propósito de este workshop es materializar la luz, entender cuál es la aplicación práctica de la iluminación y la manera de materializar un espacio mediante ella”, apuntó Gisela.

Concretamente, y tal y como expusieron las integrantes de The Light Squad Studio, uno de los objetivos del taller era determinar, entre otras cosas, cómo reaccionan los diferentes materiales a las temperaturas de color. Para ello se ayudaron de los materiales que dispusieron para uso de los asistentes.



### ¿Qué es la luz y cómo se comporta?

“La luz es estrategia y es una herramienta de diseño, y puede ser muy potente”, afirmó Gisela Steiger antes de pasar a dar diversos datos más técnicos que deben servir como punto de partida ante cualquier proyecto de iluminación.

Para clarificar todos los aspectos que se habían tratado hasta el momento, Gisela pasó a hablar de aspectos más técnicos que deben servir como punto de partida ante cualquier proyecto de iluminación. Abordó temas tan importantes a tener en cuenta como la acción de la luz dependiendo del material que ilumina, la reflexión y refracción de la luz, su vínculo con el color y, sobre todo, prestó especial atención a la temperatura de color.



## La importancia del color y de la temperatura de color

Para hacer el workshop lo más práctico posible, los asistentes disponían de una serie de materiales con los que podían ir experimentando a medida que iba avanzando la presentación. Materiales muy diversos: transparentes, translúcidos, opacos, brillantes, mates, que reflejan o absorben la luz, espejos, etc. También distintas luminarias con diferentes temperaturas de color, tiras de led e incluso algunos downlights y wallwashers.

María Asia Sierra, por su parte, afirmó que "siempre hay que tener en cuenta el color de lo que vamos a iluminar, no solo la textura, sino también qué color vamos a iluminar y con qué luz lo vamos a hacer". Pero, ¿cómo funciona la luz en los colores? Cuando se aplica una luz blanca sobre un objeto de color, este asume toda la fuerza de ese color y la refleja, transmite únicamente los componentes de la luz que le dan su color característico.

"En este sentido, la luz es color y es algo que, en ocasiones, no tenemos en cuenta", apuntó Gisela Steiger. La luz blanca tiene todos los colores y hay muchos tipos de luz blanca, desde muy cálida (1.800 K) hasta muy fría (6.000 K). Lo que hay que entender es que al final, la luz, aunque sea blanca, tiene en su espectro una mayor predominancia de unos colores u otros, eso es lo que determina que sea más fría o más cálida. Y este hecho, sin lugar a dudas, y tal y como expusieron las integrantes de The Light Squad Studio, influye en cómo se ilumine un material.

"La materialidad, el acabado que se ponga a una superficie, no existe si no se ilumina", apostilló Gisela. Y añadió: "Entonces, cómo lo iluminemos va a determinar cómo lo veamos, por eso es tan importante". No es lo mismo iluminar un material que presenta colores cálidos, como por ejemplo la madera, o un material que presenta colores más azulados, como el hormigón o el cemento.

En base a su experiencia en diseño de iluminación, y a modo de conclusión, Gisela afirmó que "no vale decir que la iluminación cálida es la que siempre crea confort, porque puede provocar errores. No querer entender que hay que utilizar una temperatura de color u otra, en función del espacio o del material que se esté iluminando, puede ser peligroso". Por su parte, María Asia concluye que "la luz es algo muy útil pero peligroso a la vez. No solo hay que tener en cuenta la temperatura de color, sino estudiar la utilización del espacio, por qué ponemos luz, dónde la ponemos y para qué. Al final, todo es estrategia.

La luz permite crear y jugar con los espacios a la vez que condiciona la experiencia de los usuarios. Pero, al final, cada uno vive, ve y siente la luz de una forma diferente. La luz es una herramienta muy importante a tener en cuenta desde el inicio del diseño de un espacio. Hoy en día, por suerte, existen una infinidad de soluciones tecnológicas que ayudan a los diseñadores de iluminación, arquitectos e interioristas a conseguir lo que pretenden en cada proyecto.

*Fuente información: Gisela Steiger y Maria Asia Sierra, The Light Squad Studio. InteriHotel Barcelona 2019.*